

Медведь и выборы: «национальный символ» в парламентской кампании 2011 года

Олег Вячеславович Рябов, доктор философских наук, профессор Ивановского государственного университета, председатель Центра этнических и национальных исследований, Riabov1@inbox.ru.

Аннотация

Статья посвящена анализу роли символа медведя в российской парламентской кампании 2011 года. Автор показывает, каким образом различные политические силы используют данный символ в легитимации и делегитимации нынешней политической системы. В статье затрагивается вопрос о влиянии образа русского медведя на международный имидж страны.

Ключевые слова

Политические символы; национальные символы; легитимация власти; выборы в Государственную думу 2011 года; образ России как медведя.

Summary

The article focuses on role of the symbol of 'Russian bear' in State Duma elections campaign – 2011. The author investigates the ways of legitimation and delegitimation of the current political system with help of this symbol in rhetoric of various political forces. He also analyses influence of the symbol on international image of the country.

Key words

Political symbols; national symbols; legitimation of power; Russian State Duma elections – 2011; image of Russia as a bear

«Медведя поймал! - Веди сюда!
- Да нейдет! - Так сам иди!
- Да не пускает!»... [4]
Русская пословица

Вопреки распространенному сегодня мнению, медведь не является «исконным символом» России. Во всяком случае, в «высокой» культуре Российской империи – у писателей, философов, художников – пока практически не удастся найти свидетельств ни особо уважительного отношения к медведю, ни тем более идентификации России с ним. «Русский медведь» служит хорошей иллюстрацией слов Энтони Коэна о том, что «символы не столько выражают значения, сколько предоставляют нам возможность значения производить»[20, р. 15]. Появившись когда-то на Западе в качестве маркера исключения, отделяющего «цивилизованную Европу» от «варварской Московии», этот символ до сих пор играет важную роль в обосновании положений и о цивилизационной чуждости России, и об ее отсталости[5].

Изменение отношения к медведю как национальному символу в нашей стране происходит лишь в постсоветский период, прежде всего, благодаря вовлечению этого символа во внутреннюю политику. Роль символа медведя в политической риторике предыдущей кампании уже исследовалась[15]. В этой статье нам хотелось бы остановиться на том, как медвежий символ стал фактором кампании 2011 года. Вначале мы обозначим основные способы легитимации и делегитимации власти в современном российском политическом дискурсе при помощи медвежьего символа. Далее речь пойдет о роли этого символа в дискурсе парламентской кампании 2011 года. Затем мы остановимся на его использовании в акциях протеста, последовавших после выборов. Наконец, будет затронут

вопрос о том значении, которое имеет превращение партийного символа в национальный на международной арене.

Медведь и легитимация/делегитимация власти.

«Медведь» - это название Межрегионального движения *Единство*, которое было создано накануне парламентских выборов, в сентябре 1999 года; уже тогда на его логотип была помещена фигура медведя. В 2001 году после объединения «Единства» с блоком «Отечество – Вся Россия» мишка перекочевал и на символику образованной вследствие этого «Единой России»: сначала как бурый медведь, а потом, с 2005 года, - как его белый сородич.

Существует несколько версий появления медвежьего символа на политическом олимпе[7; 18], после их изучения возникает ощущение, что это произошло достаточно случайно. Тем не менее, символ оказался востребованным, что и определило его дальнейшую вовлеченность в политическую борьбу. Брендинг «партии власти» с тех пор предполагал и брендинг медведя, который осуществляется через *a) обеспечение узнаваемости; b) наделение позитивными коннотациями; c) политизацию; d) отождествление медведя с «Единой Россией».*

a) Широкое распространение символа является необходимым условием его успешности. Формы такой «медведизации» России многообразны, они становятся феноменом социальной жизни на самых различных уровнях (например, создание движения «Мишки» или возведение памятников медведю во многих городах страны). [см. подробнее: 11].

b) Помимо массового тиражирования символа, брендинг включает в себя наделение его позитивными значениями. Медвежий символ – один из самых древних в мировой культуре; за долгую историю он приобрел немало отрицательных значений. Задача и заключалась в своеобразной семиотической перекодировке данного символа.

c) Политический брендинг предполагает установление связи символа с политикой. Политизации медведя способствует, прежде всего, отождествление его с властью как таковой: как медведь является хозяином русских лесов, так и «Единая Россия» должна быть хозяином страны[4]. Помимо этого, релевантным политике медведь становится за счет использования ресурса национализма. Единороссовский медведь превращается именно в «русского медведя»: во-первых, русские на протяжении всей истории считали его своим тотемом, во-вторых, медведь олицетворяет русский характер (от широты души и добродушия до загадочности и долготерпения).

d) Символ медведя призван выразить сумму значений, совпадающих с ценностями, защита которых объявляется нынешней властью ее приоритетом – суверенитет, автаркия, власть, сила. Важнейшим пунктом идеологии «Единой России» является и единство страны, основанное на концепции российской нации. «Русский медведь», будучи изначально, естественно, символом русскости, в дискурсе «партии власти» становится и «российским медведем», то есть используется также для маркировки русскости.

Поскольку образ медведя является одним из символических ресурсов легитимности нынешней политической системы, то все оппозиционные силы (либералы, националисты, коммунисты) включают этот образ в свою риторику. В этих условиях символу «партии власти» приходится сталкиваться с двумя видами вызовов: дискредитацией медведя как такового и утверждениями, что «Единая Россия» по своей природе не имеет ничего общего с этим национальным символом, а единороссовский символ является медведем фальшивым.

Во-первых, используются те негативные значения, которые данный образ позволяет актуализировать. Это касается как качеств, приписываемых самому медведю в русской культуре (скажем, в сказках и пословицах), так и традиции использования данного образа в качестве аллегории власти. Фразеологизм «медвежья услуга» включается в дискредитацию социальной политики «Единой России», которая позиционирует себя как «партию реальных дел» (рис. 1)[31]. Выражение «медвежья болезнь» используется для демонстрации

неуверенности власти: на одном из рисунков, помещенных в трехтомный сборник политических карикатур «Медвежья болезнь России» показаны фобии «партии власти», символизируемые крейсером «Аврора»[33]. В либеральном дискурсе эксплуатируются те коннотации образа, которыми «русский медведь» наделяется в западной культуре – деспотизм, агрессия, империализм. Медведь становится символом самодурства, неумения слушать оппонента, бесцеремонности, наглости, привычки все вопросы решать силой – что является традиционным для критики власти при помощи медвежьей метафоры со времен Салтыкова-Щедрина – как, например, на карикатуре Михаила Златковского «Любимец электората»[49]. Коммунисты представляют медведя адекватным символом олигархически-чиновничьего капитализма; эксплуатация темы комплекции косолапого заставляет вспомнить репрезентации «буржуинов» в советской иконографии Врага. В насмешках над партией власти присутствуют и такие черты образа медведя, как неуклюжесть, глупость, лень, алчность и паразитизм.



Рис. 1

Во-вторых, способом делегитимации власти стало постулирование имитационной сущности медведя единороссов. Поскольку у образа медведя в России, особенно в постсоветское время, существуют и позитивные коннотации, то под сомнение ставится связь между ним и «партией власти». Ее стремятся ассоциировать с такими малопривлекательными представителями российской фауны, как крыса или козел[9]. За право использовать медвежий символ с Кремлем конкурируют дискурсы этнического национализма. Медвежий культ с его языческими коннотациями хорошо вписывается в риторику экстремистских течений; медведь становится выражением духа «истинных арийцев»[50]. Даже коммунисты проводят своеобразную «экспроприацию экспроприаторов», создавая собственного – красного медведя. Так, в Алтайском крае общественное движение «Красный Медведь» создано бывшим депутатом-единороссом, который заявил: «Хватит властям порочить традиционный русский символ – медведя. Пусть у них будет свой, голубой медведь. А у нас будет красный медведь!»[29]. Напомним, что символическая демаскулинизация оппонента – распространенный прием политической риторики[13], и коннотации подобных оценок понятны.

Наконец, способом делегитимации власти становится критика идеи о близости медвежьего символа национальной культуре[36].

В медвежьем контексте особый интерес представляет образ Дмитрия Медведева. Внимание к медвежьей метафоре заметно увеличилось в стране и мире в 2008 году, после избрания Медведева президентом. Его фамилия использовалась – пусть и не вполне серьезно – в легитимации власти[30]. В конце президентского срока были опубликованы результаты опроса общественного мнения, согласно которым Медведев ассоциируется у россиян с медведем (Путин – со львом, Жириновский – с обезьяной)[3]. Правда, политические оппоненты тут же усомнились в достоверности этих данных; по их мнению, Медведев едва ли напоминает медведя-хозяина[34]. В делегитимации власти оппоненты использовали прозвища «медвежонок» и «плюшевый»[24; 39], призванные указать на несамостоятельность – и с этой точки зрения «неподлинность» – президента. Отметим и такой способ «демедведизации» Медведева, как уподобление его Чебурашке.

Вместе с тем недостаток «медвежьих» черт позволял воспринимать Медведева как либеральную ипостась тандема: чем меньше в чиновнике медвежьего, тем больше человеческого. Не удивительно, что одна из первых публикаций, посвященных выдвижению Медведева на пост президента, была озаглавлена «Медведь с человеческим лицом»[17].

Медведь и парламентская кампания-2011.

Особенно заметной борьба вокруг медвежьего символа стала в дискурсе избирательных кампаний 2011 года. Прежде всего, обращает на себя внимание слабая эксплуатация медвежьего символа «партией власти». В период президентства Медведева в отношении к этому символу со стороны правящей элиты наблюдаются две тенденции. Первая связана, по всей вероятности, с тем, что он плохо вписывается в идеологию модернизации, ставшей визитной карточкой президентства Медведева. В инструкции «Единой России» по созданию имиджа регионов и России в целом под названием «Экономика символов и бренды регионов» (2009) рекомендовано отказываться от старых символов России: березки, водки, матрешки, золоченых куполов, загадочной русской души и даже балалайки[19], медведь не упомянут, но очевидно, что он из этой же обоймы.

С другой стороны, это раскрученный политический бренд, от которого не так легко отказаться – тем более что предложить взамен, по большому счету, нечего (о чем пока свидетельствует и относительная невыразительность символики Общероссийского народного фронта). Показательным в этом отношении стало интервью Медведева телекомпании НТВ и его освещение в российских СМИ в июле 2009 года. Когда речь зашла о международном имидже России, журналист посетовал, что ее воспринимают как «русского медведя» и спросил, что нужно поменять, чтобы имидж стал более позитивным. Президент посмеялся, и сказал, что вот от медведя отказываться нельзя ни в коем случае, он близок и приятен ему лично. Сказал, несомненно, в шутку, в очередной раз[10] обыгрывая свою фамилию. Далее же он заявил: «Если говорить серьезно, то, конечно, для того, чтобы выглядеть сильными, мы должны быть современными»[35]. Однако некоторые СМИ отнеслись к этой реплике безо всякого юмора, и отчеты выглядели так: «Медведев сравнил Россию с медведем – Президенту России Дмитрию Медведеву образ России в виде медведя близок и приятен...»[28].

В избирательных кампаниях 2011 года единороссовского медведя, разумеется, нельзя было не заметить: в качестве логотипа «партии власти» он присутствовал на рекламных плакатах, развешанных по всей стране. Однако как самостоятельный персонаж в предвыборной агитации он использовался лишь в редких случаях, которые к тому же не были особенно удачными. Например, в видеоролике «Там, где ты. Единая Россия»[47] появлялся человек, одетый в костюм белого медведя. Затем этот персонаж участвовал во многих мероприятиях прокремлевских молодежных движений (например, во время шествия в поддержку «Единой России» 7 декабря[51]). Возможно, создателям казалось, что для молодой аудитории подходит именно такой формат политической рекламы – но в этом гламурном медведе ничего не остается от грозного хозяина леса, и едва ли он ассоциируется с силой, русскостью, властью и т.д. Впечатление вырождения идеи производила и попытка придать медвежье измерение образу лидера списка «Единой России», президента Медведеву. На серии плакатов, изготовленных в его поддержку, помещен образ достаточно свирепого зверя – который, однако, не соответствовал имиджу Медведева (рис. 2)[48].



Рис. 2

В отличие от «партии власти», ее оппоненты за медведя взялись основательно. Особо отметим роль в борьбе с этим символом оппозиционного политика Алексея Навального. 24 февраля 2011 года в своем блоге он объявил о проведении конкурса плакатов под лозунгом

«'Единая Россия' – партия жуликов и воров». Уже на следующий день появился плакат (автор – redstarcreative) (рис. 3), который в итоге и занял первое место и затем очень активно использовался в пропаганде против «партии власти». Примечательно, что символизирующий «жуликов и воров» медведь, в отличие от своего собрата с официального логотипа «Единой России», движется на Запад – туда, по мнению обличителей власти, утекают деньги из российской экономики. Именно этот плакат использовался как символ «жуликов и воров» на значках, ленточках, футболках, кружках, наклейках на автомобили, в большом количестве изготавливаемых оппозицией[32]. Всего же за две недели проведения конкурса поступило более трехсот плакатов, львиная доля которых была посвящена медвежьей тематике[8].

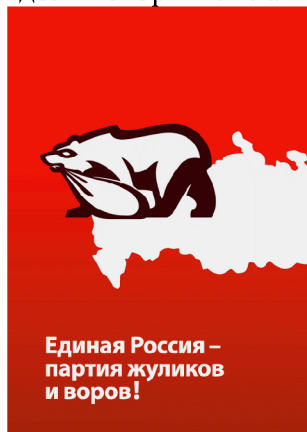


Рис. 3

Так называемый «вариант Навального», заключавшийся в призыве голосовать на выборах в Государственную Думу за любую партию, кроме «Единой России» (рис. 4)[38], позволил объединить людей с весьма различными политическими взглядами не только в организационном отношении, но и в аспекте семиотики. Скажем, националисты проводили традиционный «Русский марш», привлекая на этот раз тот же лозунг («Хватит власти жуликов и воров!») и тот же символ («медведь Навального»)[16], которые использовались и либералами.



Рис. 4

Медведь стал символом казнокрадства и коррупции. Воровство, заметим, - это относительно редкий аспект образа медведя в мировой сатирической графике, и карикатуристам в данном случае пришлось проявить изобретательность. В остальном же оппозиционеры используют богатейшую традицию негативного изображения медведя – прежде всего в западной сатирической графике. Наиболее показательным заимствованием стал плакат с сайта коммунистов «Порви медведя!», который представляет собой адаптацию

изображения героя латышского фольклора Лачплесиса (буквально – «разрывающий медведя»): с символом «Единой России» борется красноармеец в буденовке[43; 42].

Медведь и митинги.

Медвежий символ не утрачивает популярности и после выборов, будучи используемым в мобилизации участников движения протеста против нарушений во время голосования. Большое внимание привлекла хакерская атака сайта издательского дома «Коммерсант», в результате которой на нем появился призыв принять участие в «народном сходе против фальшивых выборов» и агрессивное изображение расправы над белым медведем (рис. 5)[26].



Рис. 5

Пик митинговой активности пришелся на 10 и 24 декабря, и медведь стал примечательным персонажем митингов. Участники многотысячного митинга на Болотной площади в Москве 10 октября скандировали «Медведь, уходи!»[37], а в руках держали плакаты с «медведем Навального»[25]; в Екатеринбурге в этот день митингующие посадили на кол плюшевого медведя[27].



Рис. 6

Медвежий символ использовался в мобилизации участников мероприятий оппозиции 24 декабря, которые проходили во многих городах России[45]. Самый масштабный митинг в этот день состоялся на проспекте Сахарова в Москве. Изображение медведя встречало участников с огромного баннера «Долой власть жуликов и воров!»[44]. В конце митинга медведя с логотипом «Единой России» запустили в небо на связке шаров; сложно было в этой акции не рассмотреть намек на призыв песни, сопровождавшей аналогичный полет символа Олимпиады-80 – «Возвращайся в свой сказочный лес!». Такая акция, символизирующая прощание с медведем, в оппозиционных выступлениях используется широко[23; 44].

Помимо «борьбы с медведем», митинги 24 декабря ознаменовались «борьбой за медведя». С одной стороны, было немало плакатов, которые высмеивали Медведева как «ненастоящего медведя», не способного управлять Россией. С другой, было заметно присутствие «медведя с человеческим лицом». Графическим образом протеста был выбран

Чебурашка (рис. 6)[46]. Писатель Эдуард Успенский, создатель Чебурашки, дал согласие на использование образа участниками митинга, который, по его словам, «может повлиять на... этот медвежатник»[1]. В каком-то смысле «Чебурашка» весьма точно выразил сущность настроений большинства участников декабрьских митингов, имевших не столько политическую, сколько этическую природу. Показателен и плакат, на котором изображены любимые медведи детских мультфильмов; подпись под ним гласила – «Настоящие медведи вне политики!!! Не позорьте их светлые образы»[40].

Медвежий угол.

О правящем классе как о национальной элите можно говорить лишь тогда, когда он думает не только о собственных, групповых, но и общенациональных интересах, которые заключаются и в оптимальном позиционировании страны на международной арене, в том числе при помощи имиджевой политики.

Очевидно, устойчивость нынешней политической системы зависит от способности власти меняться, гибко реагируя на изменения в российском обществе и в мире. Среди составляющих политической системы, которые могут быть изменены, мы бы назвали символ медведя. Возможно, он был удачным элементом символического декора политической конструкции 2000-х, внося свой вклад в легитимацию власти, но сегодня он выглядит архаичным и в значительной степени дискредитированным.

В названии данной статьи слова «национальный символ» взяты в кавычки. Между тем, поскольку природа символа носит конвенциональный характер, то национальным символом является тот знак, с которым ассоциирует свою страну большинство ее граждан - вне зависимости от того, истинным или ложным являются утверждения о его древнем происхождении. В 2000-е, по всей вероятности, медведь таковым и являлся[12], и этот случай его превращения служил примером более чем успешного «изобретения традиций» [21]. Однако национальные символы должны объединять страну; в данном же случае, как мы видим, медвежий символ у многих начинает вызывать отторжение. Очевидно, эта вовлеченность мишки в политическую борьбу, отождествление партийного символа с символом всей России оказывает «медведю» медвежью услугу и делает его способность выполнять функцию национального символа достаточно проблематичной. Тем самым единство страны на семиотическом уровне оказывается под угрозой.

Говоря о факторах превращения медведя в национальный символ в 2000-х, нельзя ограничиваться упоминанием только политической пропаганды. Интерес к этому символу обнаруживает себя уже после распада СССР, когда он включается в процессы создания постсоветской идентичности, основанной на противопоставлении как советскому периоду, так и западной цивилизации. В 2000-х же культ медведя стал частью процесса изменения национальной идентичности, который можно обозначить как «ремаскулинизация России», представляющего собой реакцию на демаскулинизацию и унижение 1990-х[14]. «Лихие девяностые» сформировали специфическую систему ценностей в обществе, во главе которой, по понятным причинам, была сила, способность постоять за себя. Сила – несомненно, очень полезное качество в международных отношениях во все времена. Но мировая держава должна обладать и мягкой силой, *soft power*; без нее невозможно представить, скажем, ни Российскую империю, ни Советский Союз. Чтобы осуществлять свое влияние в мире, государство должно не только устрашать, но и быть привлекательным, в том числе и за счет умелой имиджевой политики.

Между тем, как показал опыт Пятидневной войны 2008 года, этот символ достаточно уязвим на мировой арене. Россия выиграла боевые действия, но проиграла информационную войну – в том числе за счет умелого манипулирования образом «русского медведя» многими западными СМИ[22]. В этих условиях нельзя было не задуматься, так ли уж полезна для имиджа страны медвежья метафора. Например, в «Российской газете» было приведено мнение одного из кремлевских экспертов: «Расистский образ России как чудовища, мрачного

медведя (в англо-саксонской мифологии медведь, кстати, очень недобрый зверь, не мишка) ограничивает нам пространство для маневра в информационной войне с Западом»[6].

Для того чтобы играть роль великой державы, одной грубой силы мало, поэтому стране нужна другая имиджевая политика на мировой арене. Сейчас же этот символ загоняет Россию в своеобразный «медвежий угол» мировой цивилизации. Не говоря уже о том, что основы, «культурный код», российской цивилизации никогда не ограничивались грубой силой – иначе не сохранились бы в памяти веков слова князя Александра Невского – «Не в силе Бог, но в правде».

Примечания

1. Байдакова . Чебурашка за честные выборы. Радио Свобода, 23.12.2011. URL: <http://www.svobodanews.ru/content/article/24431461.html> (дата обращения: 25.01.2012).
2. Даль В.И. Пословицы русского народа [Электронный ресурс], URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dahl_proverbs/28008 (дата обращения: 25.01.2012).
3. Жермелева О. Социологи узнали, с какими животными ассоциируются у россиян политики. РБК Daily, 26.10.2011. URL: <http://www.rbcdaily.ru/2011/10/26/focus/562949981867869> (дата обращения: 25.01.2012).
4. Зубченко Е. Самый позитивный зверь в Думе. Новые известия. 24.10.2006. URL: <http://www.newizv.ru/politics/2006-11-24/58860-samyj-pozitivnyj-zver-v-dume.html> (дата обращения: 25.01.2012).
5. Лазари А. де, Рябов О.В. Русский медведь в польской сатирической графике межвоенного периода (1919-1939) // Границы: Альманах Центра этнических и национальных исследований ИвГУ. Вып. 2: Визуализация нации. Иваново, 2008.
6. Лебедева Н., Яковлева Е. Кто выиграл и проиграл информационную войну // Российская газета. №4732 20.08.2008. URL: <http://www.rg.ru/2008/08/20/zapad.html> (дата обращения: 25.01.2012).
7. Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А., Избирательные технологии: история, теория, практика, Москва 2000.
8. Навальный А. Финальная битва между добром и нейтралитетом. URL: <http://navalny.livejournal.com/561173.html> (дата обращения: 25.01.2012).
9. Оганджян Ш. «Медведь соответствует русскому менталитету»: «Единая Россия» обругала правительство и партию «Родина». Новые известия. 29.11.2004. URL: <http://www.newizv.ru/news/2004-12-06/16106/> (дата обращения: 25.01.2012).
10. Приходько В. Медведев из рода медведей // Московский комсомолец. 30.06.2008. URL: (<http://mk.ru/blogs/MK/2008/06/30/society/359998/>). (дата обращения: 25.01.2012).
11. Рябов О.В. Охота на медведя: О роли символов в политической борьбе // Неприкосновенный запас. 2009. № 1 (63).
12. Рябова Т. Медведь как символ России: Социологическое измерение // «Русский медведь»: история, семиотика, политика / под ред. О.В. Рябова и А. де Лазари. М.: НЛЮ, 2012 (готовится к изданию)
13. Рябова Т.Б. Пол власти: Гендерные стереотипы в современной российской политике. Иваново, 2008.
14. Рябова Т.Б., Рябов О.В. Настоящий мужчина российской политики? (К вопросу о гендерном дискурсе как ресурсе власти) // Полис. 2010. №5. С. 48-63.
15. Савина Е., Смирнов С., Туманов Г., Бочарова С. Властям дали две недели // Газета. Ru. Официальный сайт. 10.12.11. URL: http://www.gazeta.ru/politics/elections2011/2011/12/10_a_3922210.shtml (дата обращения: 25.01.2012).

16. Тор В. Дневник русского православного националиста - Свобода слова и «Русский Марш». URL: <http://tor85.livejournal.com/1927858.html> (дата обращения: 25.01.2012).
17. Цуканова Л. Медведь с человеческим лицом. URL: http://compromat.ru/page_21948.htm. (дата обращения: 25.01.2012).
18. Шакиров Ю. А. Партия власти, 1993-2000: (исторические корни Всероссийской политической партии "Единая Россия"). Новомосковск, 2009.
19. Экономика символов и бренды регионов: Материалы для государственно-патриотического клуба ВПП «Единая Россия» <http://nirsinirsi.appspot.com/77> (дата обращения: 25.01.2012).
20. Cohen A. The Symbolic Construction of Community. London; New York : Ellis Horwood Ltd. 1985.
21. Hobsbawm E. J., Terence O. R. (Eds.) The invention of tradition. Cambridge University Press, 1992.
22. Riabov O., Lazari A de. Misha and the Bear: The Bear Metaphor for Russia in Representations of the "Five-Day War" // Russian Politics and Law. Volume 47, Number 5 / September-October 2009.
23. Б. а. Без Формата. Иваново. 22.12.2011. URL: <http://ivanovo.bezformata.ru/listnews/zabitij-miting-22-dekabrya/2298488/> (дата обращения: 25.01.2012).
24. Б. а. Война (арт-группа), URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Война_\(арт-группа\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Война_(арт-группа)) (дата обращения: 25.01.2012).
25. Б. а. Газета.ru. 12.10.2007. URL: http://www.gazeta.ru/news/lenta/2007/12/10/n_1151101.shtml (дата обращения: 25.01.2012).
26. Б. а. Грязный медведь позвал россиян с сайта «Коммерсанта» на сход против выборов. Нева-24, ИА, 01.12.2011. URL: http://www.neva24.ru/a/2011/12/01/Grjaznij_medved_pozval_ro/ (дата обращения: 25.01.2012).
27. Б. а. URL: Комсомольская правда-Урал. 10.12. 2011. <http://ural.kp.ru/daily/25802/2783058/> (дата обращения: 25.01.2012).
28. Б. а. Медведев сравнил Россию с медведем. Дни. Ру. Интернет-газета, 26.07.2009. URL: <http://www.dni.ru/polit/2009/7/26/171338.html> (дата обращения: 25.01.2012).
29. Б. а. Медведь "ЕР" - "голубой", а наш медведь - "красный". КПРФ. Официальный сайт. URL: <http://kprf.ru/actions/93211.html> (дата обращения: 25.01.2012).
30. Б. а. Морозов: выдвинут Медведев, так как символ ЕР – медведь. Газета. Интернет-газета. 10.08.2011. URL: http://www.gazeta.ru/news/lenta/2007/12/10/n_1151101.shtml (дата обращения: 25.01.2012).
31. Б. а. Наша нижегородская правда. Информационный бюллетень НРО КПРФ. 2011. Январь.
32. Б. а. Оппозиционеры борются с властью ленточками и значками. Ридус. URL: <http://www.ridus.ru/news/9459/> (дата обращения: 25.01.2012).
33. Б. а. Официальный сайт КПРФ-Саратов. URL: <http://kprf-saratov.ru/2011/09/vyshla-v-svet-trilogiya-sbornikov-politicheskikh-miniatur-medvezhya-bolezn-rossii/> (дата обращения: 25.01.2012).
34. Б. а. Политсовет. ИА, 26.10.2011. URL: <http://politsovet.ru/35617-.html> (дата обращения: 25.01.2012).
35. Б. а. Президент: Образ России как медведя мне близок и приятен. Аргументы и факты. 27.07.2009. URL: <http://www.aif.ru/society/article/28325> (дата обращения: 25.01.2012).
36. Б. а. Про медведя // Лимонка. №145 (2002) URL: http://limonka.nbp-info.ru/145/145_34_02.htm (дата обращения: 20.06.2008).
37. Б. а. Русское общественное движение. Официальный сайт. 10.12.2011. URL: <http://rod-ru.org/news767/> (дата обращения: 25.01.2012).

38. Б.а. Ура.Ru. ИА 05.10.2011. URL: <http://ura.ru/content/svrd/05-10-2011/news/1052135021.html> (дата обращения: 25.01.2012).
39. Б.а. Эхо Москвы. Официальный сайт. 23.12.2010 URL: <http://www.echo.msk.ru/programs/personalno/736091-echo/> (дата обращения: 25.01.2012).
40. Б.а. Эхо Москвы. 24.11.2011. URL: http://echo.msk.ru/blog/tatiana_pelipeiko/842513-echo/ (дата обращения: 25.01.2012).
41. Б.а. URL: <http://unity.lv/ru/news/172450/> (дата обращения: 25.01.2012).
42. Б.а. URL: <http://moskprf.ru/> (дата обращения: 25.01.2012).
43. Б.а. URL: <http://ejidna.livejournal.com/256051.html> (дата обращения: 25.01.2012).
44. Б.а. URL: <http://stav-politics.livejournal.com/> (дата обращения: 25.01.2012).
45. Б.а. URL: <http://www.ridus.ru/news/16192/> (дата обращения: 25.01.2012).
46. Б.а. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=okqdNf-dxkg> (дата обращения: 25.01.2012).
47. Б.а. URL: <http://ep-apt.pф/18/261/> (дата обращения: 25.01.2012).
48. Б.а. URL: <http://www.svobodanews.ru/content/article/1851325.html> (дата обращения: 25.01.2012).
49. Б. а. URL: Коловрат – Дискография – (1995-2005), http://patriot.nnm.ru/kolovrat_diskografiya_19952005_mp3_64256_kbps (дата обращения: 25.01.2012).
50. Б.а. Hold the election again!: Gorbachev calls for Russian vote to be annulled as 51,000 troops take to streets to maintain order // Daily Mail. 8.11.2011. URL: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2070615/Russian-election-protests-Mikhail-Gorbachev-calls-vote-annulled.html> (дата обращения: 25.01.2012).